

台灣師範大學 107 年度 EMBA&碩士在職專班招生 報名人數統計表

班所-組別	招生名額	報考人數	錄取率
高階經理人企業管理碩士在職專班(A 組)	70	152	46%
高階經理人企業管理碩士在職專班(B 組)	10	10	100%
樂活產業高階經理人企業管理碩士在職專班(A 組)	二組共 30	二組共 62	-
樂活產業高階經理人企業管理碩士在職專班(B 組)			
運動休閒與餐旅管理研究所-運動休閒與餐旅管理碩士在職專班(夜間)	26	47	55%
體育學系-運動科學碩士在職專班(週末)	21	19	111%
教育學系-教育領導與政策碩士在職專班(周末、暑期)(教職)	25	25	100%
特殊教育學系-特殊教育碩士在職專班(暑期)	30	57	53%
教育心理與輔導學系-教育心理與輔導學系碩士在職專班(夜間)	21	74	28%
健康促進與衛生教育學系-健康促進與衛生教育碩士在職專班(週末)	30	87	34%
公民教育與活動領導學系-學生事務碩士在職專班(周末)	16	17	94%
公民教育與活動領導學系-活動領導碩士在職專班(周末)	16	25	64%
圖書資訊學研究所-圖書資訊學碩士在職專班(周末)	20	19	105%
教育學院-創造力發展碩士在職專班(夜間)	29	66	44%
工業教育學系-技職教育行政碩士在職專班(夜間)	24	21	114%
工業教育學系-科技應用管理碩士在職專班(夜間)	24	27	89%
科技應用與人力資源發展學系-人力資源發展碩士在職專班(夜間)	26	40	65%
圖文傳播學系-圖文傳播學系碩士在職專班(週末)	25	31	81%
地理學系-地理碩士在職專班(週末)	25	15	167%
流行音樂產學應用碩士在職專班-創作與唱奏組(A)	二組共 7	二組共 30	-
流行音樂產學應用碩士在職專班-創作與唱奏組(B)			
流行音樂產學應用碩士在職專班-製作與行銷組(A)	二組共 7	二組共 11	-
流行音樂產學應用碩士在職專班-製作與行銷組(B)			
流行音樂產學應用碩士在職專班-跨界與多媒體研究組(A)	二組共 7	二組共 18	-
流行音樂產學應用碩士在職專班-跨界與多媒體研究組(B)			
音樂學系-音樂學系碩士在職專班-指揮組(週末)	5	5	100%
音樂學系-音樂學系碩士在職專班-演奏唱音樂專業師資教育組(週末)	20	33	61%
音樂學系-音樂學系碩士在職專班-音樂教育組(週末)	5	12	42%
美術學系-美術創作碩士在職專班西畫組(週末)	15	21	71%
美術學系-美術創作碩士在職專班國畫組(週末)	15	17	88%
美術學系-藝術行政暨管理碩士在職專班(週末)	15	15	100%
設計學系-設計創作碩士在職專班(夜間)	30	54	56%
國際時尚高階管理碩士在職專班(GF-EMBA)A 組	兩組共 30	40	-
國際時尚高階管理碩士在職專班(GF-EMBA)B 組		22	-
國文學系-國文教學碩士在職專班(暑期)(教職)	25		
教育學系-課程與教學領導碩士在職專班(夜間)(教職)	20		

公民教育與活動領導學系-公民與社會教學碩士在職專班(週末)(教職)	5		
英語學系-英語教學碩士在職專班(週末)(教職)	15		
數學系-數學教學碩士在職專班(暑期)(教職)	15		



全國考訊