

世新大學 109 年度 EMBA&碩士在職專班招生 報名人數統計表

班所-組別	招生名額	報考人數	錄取率
廣播電視電影學系碩士在職專班(A 組)	8	14	57%
廣播電視電影學系碩士在職專班(B 組)	8	9	89%
公共關係暨廣告學系碩士在職專班(A 組)	11	18	61%
公共關係暨廣告學系碩士在職專班(B 組)	5	2	250%
口語傳播學系碩士在職專班(A 組)	5	13	38%
口語傳播學系碩士在職專班(B 組)	5	0	-
資訊傳播學系碩士在職專班	10	11	91%
傳播管理學系碩士在職專班(A 組)	10	13	77%
傳播管理學系碩士在職專班(B 組)	8	6	133%
觀光學系碩士在職專班(A 組)	18	22	82%
觀光學系碩士在職專班(B 組)	10	7	143%
資訊管理學系碩士在職專班-A 組	17	20	85%
資訊管理學系碩士在職專班-B 組	8	6	133%
行政管理學系碩士在職專班(A 組)	17	8	213%
行政管理學系碩士在職專班(B 組)	5	0	-
財務金融學系碩士在職專班-A 組	10	18	56%
財務金融學系碩士在職專班-B 組	5	2	250%
企業管理學系碩士在職專班-A 組	15	18	83%
企業管理學系碩士在職專班-B 組	15	10	150%
非營利與社會企業碩士在職專班-A 組	7	5	140%
非營利與社會企業碩士在職專班-B 組	3	0	-
法律學系碩士在職專班	23	28	82%
智慧財產暨傳播科技法律研究所碩士在職專班	10	8	125%
傳播管理學系碩士專班(上海班)-A 組	23	44	100%
企業管理學系碩士專班(上海班)-A 組	23		
公共關係暨廣告學系(上海班)-A 組	23		
傳播管理學系碩士專班(上海班)-B 組	7	5	140%
企業管理學系碩士專班(上海班)-B 組	7	3	233%
公共關係暨廣告學系(上海班)-B 組	7	6	117%

* B組(符合入學大學同等學力認定標準第七條「就專業領域具卓越成就表現者」)錄取不足額或備取生遞補後所遺缺額得流用至A組