

世新大學 110 年度 EMBA&碩士在職專班招生 報名人數統計表

班所-組別	招生名額	報考人數	錄取率
廣播電視電影學系碩士在職專班(A 組)	7	13	54%
廣播電視電影學系碩士在職專班(B 組)	7	4	175%
公共關係暨廣告學系碩士在職專班(A 組)	10	15	67%
公共關係暨廣告學系碩士在職專班(B 組)	4	4	100%
口語傳播學系碩士在職專班(A 組)	5	15	33%
口語傳播學系碩士在職專班(B 組)	5	1	500%
資訊傳播學系碩士在職專班	10	13	77%
傳播管理學系碩士在職專班(A 組)	8	20	40%
傳播管理學系碩士在職專班(B 組)	6	1	600%
觀光學系碩士在職專班(A 組)	15	24	63%
觀光學系碩士在職專班(B 組)	6	6	100%
資訊管理學系碩士在職專班-A 組	17	22	77%
資訊管理學系碩士在職專班-B 組	8	8	100%
行政管理學系碩士在職專班(A 組)	8	18	44%
行政管理學系碩士在職專班(B 組)	4	4	100%
財務金融學系碩士在職專班-A 組	10	22	45%
財務金融學系碩士在職專班-B 組	5	0	-
企業管理學系碩士在職專班-A 組	11	18	61%
企業管理學系碩士在職專班-B 組	10	11	91%
非營利與社會企業碩士在職專班-A 組	3	10	30%
非營利與社會企業碩士在職專班-B 組	4	6	67%
法律學系碩士在職專班	23	28	82%
智慧財產暨傳播科技法律研究所碩士在職專班	8	13	62%
傳播管理學系碩士專班(上海班)-A 組	23		
企業管理學系碩士專班(上海班)-A 組	23		
公共關係暨廣告學系(上海班)-A 組	23		
傳播管理學系碩士專班(上海班)-B 組	7		
企業管理學系碩士專班(上海班)-B 組	7		
公共關係暨廣告學系(上海班)-B 組	7		

* B組(符合入學大學同等學力認定標準第七條「就專業領域具卓越成就表現者」)錄取不足額或備取生遞補後所遺缺額得流用至A組